

Политика обработки персональных данных (GDPR)

25.07.2024

1. Обработка персональных данных клиента и сопутствующих лиц.

1.1. Клиент соглашается с тем, что туристическое агентство уполномочено обрабатывать его персональные данные с целью осуществления туристических услуг, а также в целях выполнения своих юридических обязанностей, в следующем объеме: имя, фамилия, дата рождения, номер проездного документа / туристического паспорта /, срок действия документа, банковские реквизиты, место жительства, адрес электронной почты и адрес доставки, сведения об аллергии, принимаемых лекарствах и о других проблемах со здоровьем.

Все персональные данные будут храниться только на срок, определенный законом, или на время, строго необходимое.

1.2 В целях осуществления Соглашения о туристических услугах информация, указанная в статье 1.1. в той мере, в какой это необходимо, будет предоставлена также подрядчикам туристического агентства (в частности, гостиницам, транспортным компаниям, делегатам). Идентификационные данные этих подрядчиков упоминаются, в частности, в контракте на туристические услуги, или же, в случае необходимости, будут получены клиентом не позднее, чем во время использования туристических услуг. Если пункт назначения находится за пределами Европейской экономической зоны, клиент подтверждает, что его или ее личные данные будут предоставлены получателям персональных данных в этой третьей стране (в частности, в гостиницах) или в другой третьей стране (в частности, в авиалиниях). Информация о том, есть ли решение Европейской комиссии по адекватной защите данных и информация о соответствующих гарантиях защиты персональных данных при передаче персональных данных в третью страну, будет предоставлена туристическим агентством по просьбе клиента.

1.3 Клиент подтверждает, что туристическое агентство обязано в пределах и на условиях, установленных применимым законодательством, передавать персональные данные Клиента в целях, определенных законом.

1.4 Клиент подтверждает, что туристическое агентство будет обрабатывать его персональные данные в объеме - имя, фамилия, адрес, номер телефона и адрес электронной почты для отправки деловых сообщений. Коммерческие сообщения разрешено туристическим агентством отправлять формой SMS, MMS, электронной почтой, по почте или по телефону. Клиент может в любое время отказаться от отправки коммерческих сообщений либо почтой по адресу туристического агентства, либо по электронной почте по адресу astra8@ck-astra.cz. В этом случае туристическое агентство не будет отправлять клиенту коммерческие сообщения, а так же не будет иным образом обрабатывать персональные данные клиента для целей прямого маркетинга.

1.5 Клиент может согласиться, главным обозначением специальной строки в контракте на предоставление туристических услуг, или же иным способом, с тем, что туристическое агентство будет делать фотоснимки и видеоролики с его изображением во время получения им туристических услуг и использования этих фотографий и видео в рамках рекламных материалов туристического агентства, как в материальной форме, так и на веб-сайте.

1.6. Вышеупомянутые положения статьи 1 применяются в равной степени и к лицам, в интересах которых клиент заключил договор на предоставление туристических услуг

(сопутствующие лица). Заключая договор на туристические услуги, клиент заявляет, что он имеет право предоставить согласие сопутствующего лица либо на договорной, либо на иной основе.

1.7 Клиент подтверждает, что как субъект персональных данных имеет следующие права:
- Согласие на фотографирование и видео может быть отозвано в любое время путем подачи заявления в туристическое агентство либо по адресу туристического агентства, либо по электронной почте по адресу astra8@ck-astra.cz.

- Требовать от туристического агентства доступа к персональным данным, относящимся к его лицу, их исправлению или удалению, или он может запросить ограничение на обработку своих персональных данных, выдвигать возражения к обработке персональных данных, как и на права передачи данных.

- Требовать, чтобы туристическое агентство ограничило обработку его персональных данных, если

(i) клиент отрицает точность своих персональных данных в течение периода, необходимого для того, чтобы позволить контролеру проверить точность его или ее персональных данных;

(ii) обработка его личных данных была незаконной, но он не требует удаления персональных данных, а только ограничение их использования;

(iii) туристическое агентство больше не нуждается в его персональных данных для целей обработки, но клиенту они необходимы для идентификации, осуществления или защиты своих претензий;

или (iv) если клиент выставил свои возражения против обработки своих личных данных до тех пор, пока не выяснится, превышают ли законные действия туристического агентства законные интересы клиента. Если обработка персональных данных клиента ограничена, его или ее данные могут обрабатываться, за исключением хранения, только с его согласия.

- Право подать жалобу в надзорный орган, например Управление защиты личных данных.

- Получить от туристического агентства в любое время в подтверждение того, что его личные данные обрабатываются, и если да, то туристическое агентство обязано предоставить следующую информацию по запросу и предоставить копию обработанных персональных данных: (i) цель обработки; (ii) категорию обрабатываемых персональных данных, (iii) получателей или категорию получателей, которым личные данные были или будут доступны ; (iv) запланированный период времени, в течение которого его личные данные будут сохранены или, в противном случае, критерии, используемые для определения этого времени; (v) наличие права требовать от администратора исправления или стирания персональных данных, относящихся к клиенту, или ограничения их обработки и внесение возражения против их обработки; (vi) право подавать жалобу в надзорный орган; (vii) тот факт, что происходит автоматическое принятие решений, включая профилирование.

- Получить свои персональные данные, обработанные туристическим агентством, в структурированном, обычно используемом и машиночитаемом формате и передать их другому администратору персональных данных, если (i) обработка персональных данных клиента основана на согласии на обработку персональных данных; или (ii) обработка выполняется автоматически. Если возможно, туристическое агентство передает личные данные клиента другому администратору.